

2014-2020年中国地毯市场 调研与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国地毯市场调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102763.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着机制地毯技术的发展，尤其是近十几年电子技术的引入，使得地毯在全世界范围内正在被广泛使用。欧美纤维铺地材料消费量占总铺地材料消费量的70%左右，其他硬质铺地材料如陶瓷、木质、塑料以及复合材料等只占总消费量的30%左右。随着生活水平的日益提高，越来越多的家庭也开始使用地毯，在美国，家用地毯占74.1%，商用地毯占21.9%，另外4%用于运输工具，家用地毯的比例还呈增长趋势，而在这种趋势必将带动世界地毯的需求，越来越多的家庭开始把地毯列入家装的范围，世界家用地毯需求趋势日益增长。今后北美地毯市场仍以每年2%-3%的速率增长，但在亚洲的增长速度将达两位数。显然，亚洲是一个很有发展潜力的新兴地毯市场。由于甲醇超标问题，地板已经很难满足社会环境和现代环保消费理念的消费需求。地毯在所有铺装材料独有的环保功能及新技术的发展，使地毯成为铺装材料的新宠。但是目前国内地毯消费市场主要集中在宾馆、饭店以及写字楼，而家用市场的消费量所占的比例不到总地毯消费量的10%。随着地毯业健康有序的发展，曾经被消费者视为“高档奢侈品”的地毯，已开始走“平民”路线，物美价廉的地毯渐趋走入寻常百姓家。而在中国，地毯消费刚刚觉醒，市场需求呈稳步增长。在未来10年，家用地毯市场蕴涵着无限的商机，而国内经济发展较为稳定，国外市场持续低迷，成就了内销的最佳时机，地毯业内销百花齐放，无疑已经进入市场黄金期。

2012年我国地毯总产量超过24500万平方米，近五年复合增长率大概在15%，2011年中国机制地毯总产量为22849.8万平方米，总产量比2011年增长7.33%。其中威尔顿、阿克明斯特机织地毯产量为5164.92万平方米，比2010年减少16.36%，近十年来其产量年平均增长22.85%；簇绒地毯产量为15110.18万平方米，比2010年增长了15.51%，近十年产量增长率为14.69%；拼块地毯产量为2574.70平方米，比2010年增加了26.71%，近五年产量增长率为17.64%。近年来，随着产品结构的调整，机制地毯使用的原料发生了明显的变化，从2005年丙纶纤维地毯占机制地毯总产量的71%，占较高质量的尼龙地毯为8%，到2011年，丙纶纤维地毯产量减少，占机制地毯总产量的55%，尼龙地毯增加到21%。可见全行业地毯产品质地档次继续为适应国内外市场作着调整和改善。

预测未来5年，中国每年新增住宅面积10.33亿平方米，装修面积（含二次装修）为15.99亿平方米，据此计算，地毯作为重要的铺地材料，家用市场将是我国地毯行业新的经济增长点。随着居民生活水平的提高，文化素养和审美情趣的提升，高档地毯将有高档别墅逐渐走入百姓家庭，而经济的进一步发展，居民收入的不断提高，以及生活方式和观念的逐步改变，多功能的家用地毯将会被越来越广泛地使用。相信在未来的中国一定是世界上消费地毯最大的国家。

本地毯行业研究报告，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国纺织工业协会、中国毛纺织行业协会、中国纺织服装信息中心、全球纺织、全国商业信息中心、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国地毯行业的行业发展现状、市场前景、竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地分析，对今后我国地毯产业的发展做出了精确的预测。同时，本报告也对地毯产业的特点，地毯产业的投资环境进行了分析。报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为地毯生产企业和经销商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 地毯行业发展概述 1

第一节 地毯定义及分类 1

一、地毯的定义 1

二、地毯的种类 1

三、地毯的作用 6

第二节 地毯行业的界定 7

一、行业经济特性 7

二、主要细分行业 8

三、产业链结构分析 8

第三节 地毯行业发展成熟度分析 8

一、行业发展周期分析 8

二、行业中外市场成熟度对比 9

三、行业及其主要子行业成熟度分析 10

第二章 全球地毯市场发展分析 11

第一节 2011年全球地毯市场分析 11

一、2011年全球地毯市场回顾 11

二、国际地毯市场竞争状况分析 12

三、2011年全球地毯市场环境 13

四、2011年全球地毯产销分析 13

五、2011年全球地毯发展趋势 14

第二节 2012年全球地毯市场分析	15
一、2012年日本地毯需求分析	15
二、2012年欧美地毯需求分析	15
三、2012年亚洲地毯市场分析	16
第三节 主要国家地区地毯市场分析	16
一、2011-2012年美国地毯市场分析	16
二、2011-2012年欧洲地毯市场分析	18
三、2011-2012年日本地毯市场分析	18
四、2011-2012年英国地毯市场分析	19
五、2011-2012年其他国家地毯市场	20
第三章 我国地毯行业发展现状	21
第一节 我国地毯行业发展现状	21
一、我国地毯行业发展现状	21
二、我国地毯市场特点分析	21
三、我国地毯设计现状分析	22
第二节 全国地毯市场分析	22
一、2011年全国地毯市场规模分析	22
二、2012年全国地毯市场变化趋势	22
第三节 地毯市场需求分析	24
一、2011年地毯市场销量分析	24
二、2012年地毯市场销量分析	24
第四节 地毯市场价格分析	25
一、地毯市场价格影响因素	25
二、2012年地毯市场价格走势	26
第五节 2012年地毯行业发展分析	27
一、2012年地毯行业发展成本分析	27
二、2012年地毯行业利润情况分析	27
三、2012年地毯行业发展规模分析	27
四、2012年地毯行业发展机遇分析	28
五、2012年地毯行业发展运行分析	28
第六节 对中国地毯市场的分析及思考	30
一、地毯市场特点	30

二、地毯市场变化的方向	30
三、中国地毯产业发展现状	31
四、中国地毯产业发展思考	31
第四章 地毯行业经济运行分析	32
第一节 2011-2012年地毯产量分析	32
一、2011年地毯产量分析	32
二、2012年地毯产量分析	33
第二节 2011-2012年地毯行业主要经济指标分析	34
一、销售收入前十家企业分析	34
二、2011年地毯行业主要经济指标分析	34
三、2012年地毯行业主要经济指标分析	37
第三节 2011-2012年我国地毯行业绩效分析	37
一、2011-2012年行业产销情况	37
二、2011-2012年行业规模情况	38
三、2011-2012年行业盈利能力	38
四、2011-2012年行业经营发展能力	38
五、2011-2012年行业偿债能力分析	39
第五章 我国地毯行业进出口分析	40
第一节 2012我国地毯进口分析	40
一、我国地毯进口数量分析	40
二、我国地毯进口区域分析	43
第二节 2012我国地毯出口分析	48
一、我国地毯出口数量分析	48
二、我国地毯出口区域分析	49
第三节 我国地毯进出口预测	56
一、2013年地毯进口分析	56
二、2013年地毯出口分析	57
第六章 地毯关联产业发展分析	58
第一节 畜牧行业	58
一、2011-2012年行业发展现状分析	58
二、2011-2012年市场需求情况分析	59
三、2011-2012年市场规模情况分析	59

四、2011-2012年行业竞争格局分析	60
五、2014-2020年行业发展趋势分析	60
第二节 化纤行业	61
一、2011-2012年行业发展现状分析	61
二、2011-2012年市场需求情况分析	65
三、2011-2012年市场规模情况分析	65
四、2011-2012年行业竞争格局分析	69
五、2014-2020年行业发展趋势分析	73
第三节 宾馆餐饮行业	75
一、2011-2012年行业发展现状分析	75
二、2011-2012年市场需求情况分析	77
三、2011-2012年市场规模情况分析	82
四、2011-2012年行业竞争格局分析	82
五、2014-2020年行业发展趋势分析	83
第四节 房地产行业	85
一、2011-2012年行业发展现状分析	85
二、2011-2012年市场需求情况分析	86
三、2011-2012年市场规模情况分析	87
四、2011-2012年行业竞争格局分析	91
五、2014-2020年行业发展趋势分析	93
第五节 地板行业	94
一、2011-2012年行业发展现状分析	94
二、2011-2012年市场需求情况分析	95
三、2011-2012年市场规模情况分析	95
四、2011-2012年行业竞争格局分析	104
五、2014-2020年行业发展趋势分析	106
第七章 中国地毯行业消费市场分析	109
第一节 中国地毯消费者收入分析	109
一、中国人口环境分析	109
二、2011-2012年消费者收入水平	112
三、2012年消费者信心指数分析	113
第二节 地毯消费市场状况分析	114

一、地毯行业消费特点	114
二、地毯行业使用历史	116
三、地毯消费差异分析	116
四、地毯消费的市场变化	117
五、地毯市场的消费方向	117
第三节 地毯市场消费需求分析	119
一、地毯市场的消费需求变化	119
二、地毯行业的需求分析	120
三、2012年地毯品牌市场消费需求分析	121
第八章 地毯区域市场发展分析	122
第一节 华北地区	122
一、2011-2012年行业发展现状分析	122
二、2011-2012年市场需求情况分析	122
三、2011-2012年市场规模情况分析	123
四、2014-2020年行业发展趋势分析	123
第二节 东北地区	124
一、2011-2012年行业发展现状分析	124
二、2011-2012年市场需求情况分析	124
三、2011-2012年市场规模情况分析	125
四、2014-2020年行业发展趋势分析	126
第三节 华东地区	127
一、2011-2012年行业发展现状分析	127
二、2011-2012年市场需求情况分析	128
三、2011-2012年市场规模情况分析	129
四、2014-2020年行业发展趋势分析	130
第四节 华南地区	132
一、2011-2012年行业发展现状分析	132
二、2011-2012年市场需求情况分析	133
三、2011-2012年市场规模情况分析	134
四、2014-2020年行业发展趋势分析	134
第五节 西南地区	135
一、2011-2012年行业发展现状分析	135

二、2011-2012年市场需求情况分析	136
三、2011-2012年市场规模情况分析	137
四、2014-2020年行业发展趋势分析	137
第六节 西北地区	138
一、2011-2012年行业发展现状分析	138
二、2011-2012年市场需求情况分析	140
三、2011-2012年市场规模情况分析	140
四、2014-2020年行业发展趋势分析	141
第二部分 行业竞争格局	
第九章 地毯行业竞争格局分析	143
第一节 行业竞争结构分析	143
一、现有企业间竞争	143
二、潜在进入者分析	144
三、替代品威胁分析	146
四、供应商议价能力	147
五、客户议价能力	147
第二节 行业集中度分析	148
一、市场集中度分析	148
二、企业集中度分析	148
三、区域集中度分析	150
第三节 中国地毯行业竞争格局综述	151
一、2012年地毯行业竞争程度	151
二、2012年地毯企业与品牌数量	151
三、2012年地毯行业竞争格局分析	154
第四节 2011-2012年地毯行业竞争格局分析	155
一、2011-2012年国内外地毯竞争分析	155
二、2011-2012年我国地毯市场竞争分析	155
三、2014-2020年国内主要地毯企业动向	156
第十章 地毯企业竞争策略分析	159
第一节 地毯市场竞争策略分析	159
一、2012年地毯市场增长潜力分析	159
二、2012年地毯主要潜力品种分析	160

三、现有地毯产品竞争策略分析	163
四、潜力地毯品种竞争策略选择	164
五、典型企业产品竞争策略分析	165
第二节 地毯企业竞争策略分析	166
一、2014-2020年我国地毯市场竞争趋势	166
二、2014-2020年地毯行业竞争格局展望	167
三、2014-2020年地毯行业竞争策略分析	168
第十一章 地毯重点企业竞争分析	169
第一节 浙江美术地毯制造有限公司	169
一、企业概况	169
二、竞争优势分析	170
三、2011-2012年经营状况	170
四、2014-2020年发展战略	171
第二节 威海市山花地毯集团有限公司	172
一、企业概况	172
二、竞争优势分析	172
三、2011-2012年经营状况	173
四、2014-2020年发展战略	173
第三节 江西华腾地毯产业园有限公司	173
一、企业概况	173
二、竞争优势分析	175
三、2011-2012年经营状况	175
四、2014-2020年发展战略	175
第四节 日照东升地毯有限公司	176
一、企业概况	176
二、竞争优势分析	176
三、2011-2012年经营状况	177
四、2014-2020年发展战略	177
第五节 溧阳市开利地毯材料有限公司	178
一、企业概况	178
二、竞争优势分析	178
三、2011-2012年经营状况	179

四、2014-2020年发展战略	179
第六节 郑州华德永佳地毯有限公司	180
一、企业概况	180
二、竞争优势分析	180
三、2011-2012年经营状况	181
四、2014-2020年发展战略	182
第七节 杭州富兴地毯有限公司	183
一、企业概况	183
二、竞争优势分析	183
三、2011-2012年经营状况	183
四、2014-2020年发展战略	184
第八节 捷成地毯（青岛）有限公司	185
一、企业概况	185
二、竞争优势分析	185
三、2011-2012年经营状况	186
第九节 青海藏羊地毯（集团）有限公司	186
一、企业概况	186
二、竞争优势分析	187
三、2011-2012年经营状况	187
四、2014-2020年发展战略	188
第十节 河北弘业地毯集团	189
一、企业概况	189
二、竞争优势分析	189
三、2011-2012年经营状况	190
四、2014-2020年发展战略	190
第三部分 行业前景预测	
第十二章 地毯行业发展趋势分析	191
第一节 我国地毯行业前景与机遇分析	191
一、我国地毯行业发展前景	191
二、我国地毯发展机遇分析	191
第二节 2014-2020年中国地毯市场趋势分析	192
一、2011-2012年地毯市场趋势总结	192

二、2014-2020年地毯市场发展空间	193
三、2014-2020年地毯产业政策趋向	194
四、2014-2020年地毯技术革新趋势	196
五、2014-2020年地毯价格走势分析	197
六、2014-2020年地毯行业发展阻碍	197
第十三章 未来地毯行业发展预测	199
第一节 未来地毯需求与消费预测	199
一、2014-2020年地毯产品消费预测	199
二、2014-2020年地毯市场规模预测	200
三、2014-2020年地毯行业总产值预测	201
四、2014-2020年地毯行业销售收入预测	201
第二节 2014-2020年中国地毯行业供需预测	202
一、2014-2020年中国地毯供给预测	202
二、2014-2020年中国地毯产量预测	203
三、2014-2020年中国地毯需求预测	203
四、2014-2020年中国地毯供需平衡预测	204
五、2014-2020年中国地毯产品价格预测	204
六、2014-2020年主要地毯产品进出口预测	205
第四部分 投资战略研究	
第十四章 地毯行业投资现状分析	207
第一节 2011年地毯行业投资情况分析	207
一、2011年总体投资及结构	207
二、2011年投资规模情况	207
三、2011年投资增速情况	208
四、2011年分行业投资分析	209
五、2011年分地区投资分析	211
六、2011年外商投资情况	213
第二节 2012年地毯行业投资情况分析	213
一、2012年总体投资及结构	213
二、2012年投资规模情况	215
三、2012年投资增速情况	216
四、2012年分行业投资分析	216

五、2012年分地区投资分析	217
六、2012年外商投资情况	218
第十五章 地毯行业投资环境分析	219
第一节 经济发展环境分析	219
一、2011-2012年我国宏观经济运行情况	219
二、2014-2020年我国宏观经济形势分析	223
三、2014-2020年投资趋势及其影响预测	224
第二节 政策法规环境分析	225
一、2012年地毯行业政策环境分析	225
二、2012年行业产业政策对其影响	225
第三节 技术发展环境分析	233
一、国内地毯生产技术现状	233
二、2012年地毯技术发展分析	243
三、2014-2020年地毯技术发展趋势分析	244
第四节 社会发展环境分析	245
一、国内社会环境发展现状	245
二、2012年社会环境发展分析	246
三、2014-2020年社会环境对行业的影响分析	247
第十六章 地毯行业投资机会与风险	248
第一节 行业活力系数比较及分析	248
一、2012年相关产业活力系数比较	248
二、2012年行业活力系数分析	249
第二节 行业投资收益率比较及分析	250
一、2012年相关产业投资收益率比较	250
二、2012年行业投资收益率分析	252
第三节 地毯行业投资效益分析	253
一、2011-2012年地毯行业投资状况分析	253
二、2014-2020年地毯行业投资效益分析	254
三、2014-2020年地毯行业投资趋势预测	255
四、2014-2020年地毯行业的投资方向	255
五、2014-2020年地毯行业投资的建议	257
第四节 影响地毯行业发展的主要因素	259

一、2014-2020年影响地毯行业运行的有利因素分析	259
二、2014-2020年影响地毯行业运行的稳定因素分析	262
三、2014-2020年影响地毯行业运行的不利因素分析	263
四、2014-2020年我国地毯行业发展面临的挑战分析	264
五、2014-2020年我国地毯行业发展面临的机遇分析	265
第五节 地毯行业投资风险及控制策略分析	266
一、2014-2020年地毯行业市场风险及控制策略	266
二、2014-2020年地毯行业政策风险及控制策略	266
三、2014-2020年地毯行业经营风险及控制策略	268
四、2014-2020年地毯行业技术风险及控制策略	270
五、2014-2020年地毯行业关联风险及控制策略	271
六、2014-2020年地毯行业其他风险及控制策略	272
第十七章 地毯行业投资战略研究	273
第一节 地毯行业发展战略研究	273
一、战略综合规划	273
二、渠道营销战略	274
三、区域战略规划	275
四、产业战略规划	278
五、营销品牌战略	280
六、竞争战略规划	282
第二节 对我国地毯品牌的战略思考	284
一、企业品牌的重要性	284
二、地毯实施品牌战略的意义	285
三、我国地毯品牌现状分析	286
四、我国地毯企业的品牌战略	293
五、地毯品牌战略管理的策略	296
第三节 地毯企业经营管理策略	299
一、成本控制策略	299
二、定价策略	300
三、竞争策略	301
四、合作策略	302
五、营销策略	302

六、经营策略 303

七、推广区域品牌 304

第四节 地毯行业投资战略研究 305

一、2013年毛纺行业投资战略 305

二、2013年地毯行业投资战略 308

三、2014-2020年地毯行业投资战略 309

图表目录

图表：2011年主要地毯企业产销分析 13

图表：2012年日本簇绒地毯非织造布产销量 15

图表：2012年地毯行业主营业务成本分析 27

图表：2012年地毯行业利润总额分析 27

图表：2012年地毯行业从业人员平均人数分析 27

图表：2012年地毯行业主营收入分析 28

图表：2012年地毯行业主营业务税金及附加分析 28

图表：2012年地毯行业营业费用分析 28

图表：2012年地毯行业管理费用分析 28

图表：2012年地毯行业财务费用分析 29

图表：2012年地毯行业利息支出分析 29

图表：2012年我国地毯行业成本费用利润率分析 29

图表：2010-2011年中国地毯、挂毯制造基本经济指标 32

图表：2007-2011年地毯产量分析 32

图表：2011年我国地毯行业销售收入前十家企业分析 34

图表：2011年地毯行业营业费用分析 34

图表：2011年地毯行业管理费用分析 35

图表：2011年地毯行业财务费用分析 35

图表：2011年地毯行业利息支出分析 35

图表：2011年地毯行业利润总额分析 35

图表：2011年地毯行业亏损总额分析 36

图表：2011年地毯行业税金总额分析 36

图表：2011年地毯行业应缴增值税分析 36

图表：2011年地毯行业从业平均人数分析 36

图表：2012年地毯行业亏损总额分析 37

图表：2012年地毯行业税金总额分析 37

图表：2012年地毯行业应缴增值税分析 37

图表：2011年1-12月地毯、挂毯行业企业数 38

图表：2012年地毯行业流动资产分析 38

图表：2012年地毯行业资产合计分析 38

图表：2012年地毯行业负债合计分析 39

图表：2012年我国地毯行业资产负债率分析 39

图表：2012年我国地毯行业流动资产周转率（次数）分析 39

图表：2012年1月份我国地毯进口数量情况 40

图表：2012年2月份我国地毯进口数量情况 40

图表：2012年3月份我国地毯进口数量情况 40

图表：2012年4月份我国地毯进口数量情况 41

图表：2012年5月份我国地毯进口数量情况 41

图表：2012年6月份我国地毯进口数量情况 41

图表：2012年7月份我国地毯进口数量情况 41

图表：2012年8月份我国地毯进口数量情况 42

图表：2012年9月份我国地毯进口数量情况 42

图表：2012年10月份我国地毯进口数量情况 42

图表：2012年11月份我国地毯进口数量情况 42

图表：2012年12月份我国地毯进口数量情况 43

图表：2012-2013年我国地毯行业进口印度总值分析 44

图表：2012-2013年我国地毯行业进口伊朗总值分析 44

图表：2012-2013年我国地毯行业进口日本总值分析 45

图表：2012-2013年我国地毯行业进口英国总值分析 45

图表：2012-2013年我国地毯行业进口德国总值分析 46

图表：2012-2013年我国地毯行业进口意大利总值分析 46

图表：2012-2013年我国地毯行业进口美国总值分析 47

图表：2012-2013年我国地毯行业进口欧洲联盟总值分析 47

图表：2012-2013年我国地毯行业进口瑞典总值分析 48

图表：2011年我国地毯行业出口总值及增速分析 48

图表：2012年我国地毯行业出口总值及增速分析 49

图表：2012-2013年我国地毯行业出口缅甸总值分析 49

图表：2012-2013年我国地毯行业出口香港总值分析 50

图表：2012-2013年我国地毯行业出口印度尼西亚总值分析 50

图表：2012-2013年我国地毯行业出口伊朗总值分析 51

图表：2012-2013年我国地毯行业出口日本总值分析 51

图表：2012-2013年我国地毯行业出口澳门总值分析 52

图表：2012-2013年我国地毯行业出口马来西亚总值分析 52

图表：2012-2013年我国地毯行业出口巴基斯坦总值分析 53

图表：2012-2013年我国地毯行业出口英国总值分析 53

图表：2012-2013年我国地毯行业出口德国总值分析 54

图表：2012-2013年我国地毯行业出口法国总值分析 54

图表：2012-2013年我国地毯行业出口意大利总值分析 55

图表：2012-2013年我国地毯行业出口荷兰总值分析 55

图表：2012-2013年我国地毯行业出口奥地利总值分析 56

图表：2013年1月我国地毯进口数量情况 56

图表：2013年2月我国地毯进口数量情况 57

图表：2013年1月份我国地毯出口数量情况 57

图表：2013年2月份我国地毯出口数量情况 57

图表：2012年我国化纤行业产量情况 62

图表：2012年我国江苏化纤行业产量情况 62

图表：2012年我国上海化纤行业产量情况 63

图表：2012年我国浙江化纤行业产量情况 63

图表：2012年我国安徽化纤行业产量情况 63

图表：2012年我国山东化纤行业产量情况 64

图表：2012年我国河南化纤行业产量情况 64

图表：2012年我国广东化纤行业产量情况 64

图表：2012年我国化纤制造行业国有企业资产合计分析 66

图表：2012年我国化纤制造行业集体企业资产合计分析 66

图表：2012年我国化纤制造行业股份制合作企业资产合计分析 67

图表：2012年我国化纤制造行业股份制企业资产合计分析 67

图表：2012年我国化纤制造行业私营企业资产合计分析 68

图表：2012年我国化纤制造行业外商企业资产合计分析 68

图表：2012年我国化纤制造行业其他企业资产合计分析 69

图表：2012年我国化纤制造行业国有企业数量分析 70

图表：2012年我国化纤制造行业集体企业数量分析 71

图表：2012年我国化纤制造行业股份合作制企业数量分析 71

图表：2012年我国化纤制造行业股份制企业数量分析 71

图表：2012年我国化纤制造行业私营企业数量分析 72

图表：2012年我国化纤制造行业企业数量分析 72

图表：2012年我国化纤制造行业其他企业数量分析 72

图表：2011年我国内资企业住宿业营业情况分析 78

图表：2011年我国国有企业住宿业营业情况分析 78

图表：2011年我国集体企业住宿业营业情况分析 78

图表：2011年我国股份制合作企业住宿业营业情况分析 79

图表：2011年我国联营企业住宿业营业情况分析 79

图表：2011年我国其他企业住宿业营业情况分析 79

图表：2011年我国内资企业餐饮业营业情况分析 80

图表：2011年我国国有企业餐饮业营业情况分析 80

图表：2011年我国集体企业餐饮业营业情况分析 80

图表：2011年我国股份制合作企业餐饮业营业情况分析 81

图表：2011年我国联营企业餐饮业营业情况分析 81

图表：2011年我国其他企业餐饮业营业情况分析 81

图表：2012年我国东部房地产开发投资完成额分析 88

图表：2012年我国中部房地产开发投资完成额分析 88

图表：2012年我国西部房地产开发投资完成额分析 89

图表：2012年我国住宅看开发投资完成额分析 89

图表：2012年我国办公楼开发投资完成额分析 90

图表：2012年我国商业营业开发投资完成额分析 90

图表：2012年我国其他房地产开发投资完成额分析 91

图表：2012年我国房地产开发投资完成额分析 91

图表：2012年我国地板行业产量及增长分析 97

图表：2012年我国天津地板行业产量及增长分析 97

图表：2012年我国辽宁地板行业产量及增长分析 98

图表：2012年我国吉林地板行业产量及增长分析 98

图表：2012年我国黑龙江地板行业产量及增长分析 99

图表：2012年我国上海地板行业产量及增长分析 99

图表：2012年我国江苏地板行业产量及增长分析 100

图表：2012年我国浙江地板行业产量及增长分析 100

图表：2012年我国安徽地板行业产量及增长分析 101

图表：2012年我国福建地板行业产量及增长分析 101

图表：2012年我国山东地板行业产量及增长分析 102

图表：2012年我国河南地板行业产量及增长分析 102

图表：2012年我国湖南地板行业产量及增长分析 103

图表：2012年我国地板行业产量及增长分析 103

图表：2012年我国四川地板行业产量及增长分析 104

图表：2006-2011年人口及其自然增长率变化趋势 110

图表：2011年末各年龄段人口比重 110

图表：2006-2011年各年龄段人口比重变化情况 111

图表：2006-2011年出生人口性别比变化情况 111

图表：浙江网络市场地毯供应结构 127

图表：浙江地区地毯品牌网络关注度 127

图表：2011-2012年我国西藏毛毯产量情况 137

图表：地毯生产规模经济曲线图 144

图表：2012年我国地毯行业工业销售产值分析 201

图表：2012年我国地毯行业销售利润率分析 201

图表：2012年我国地毯行业人均销售分析 202

图表：2011年机制地毯产量规模 203

图表：2012-2013年我国地毯产品出口数量及增速分析 205

图表：2012-2013年我国地毯产品累计出口总值及增速分析 206

图表：2012-2013年我国地毯产品累计进口总值及增速分析 206

图表：2011年我国地毯行业棉纺织实际完成投资额分析 209

图表：2011年我国地毯行业毛纺织实际完成投资额分析 209

图表：2011年我国地毯行业丝绢纺织实际完成投资额分析 210

图表：2011年我国地毯行业制品制造实际完成投资额分析 210

图表：2011年我国地毯行业纤维制造实际完成投资额分析 210

图表：2011年我国纺织行业区域投资分析 211

图表：2011年我国东部纺织行业区域投资分析 211

图表：2011年我国中部纺织行业区域投资分析 212

图表：2011年我国西部纺织行业区域投资分析 212

图表：2011年我国东北三省纺织行业区域投资分析 212

图表：2012年我国地毯行业棉纺织实际完成投资额分析 213

图表：2012年我国地毯行业毛纺织实际完成投资额分析 214

图表：2012年我国地毯行业麻纺织实际完成投资额分析 214

图表：2012年我国地毯行业丝绢纺织实际完成投资额分析 214

图表：2012年我国地毯行业化纤织造实际完成投资额分析 215

图表：2012年我国地毯行业纤维织造实际完成投资额分析 215

图表：2007-2012年我国季度GDP增长率 219

图表：2009-2012年我国分产业季度GDP增长率 220

图表：2009-2012年我国工业增加值走势图 221

图表：2008-2012年我国固定资产投资走势图 222

图表：2009-2012年我国东、中、西部地区固定资产投资走势图 223

图表：GB8624标准设定燃烧性能等级建议 228

图表：针刺地毯常规工艺流程图 236

图表：2012年我国纺织行业投资利润总额分析 250

图表：2012年我国棉纺织行业投资利润总额分析 250

图表：2012年我国毛纺织行业投资利润总额分析 251

图表：2012年我国麻纺织行业投资利润总额分析 251

图表：2012年我国丝绢纺织行业投资利润总额分析 251

图表：2012年我国化纤织造行业投资利润总额分析 252

图表：2012年我国地毯行业产成品资金占有率分析 252

图表：2012年我国地毯行业资本保值增值率分析 254

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102763.html>